



**DA VINCI**  
GLOBAL UNIVERSITY



***Maestría en Administración de  
Empresas***



[www.dvgu.us](http://www.dvgu.us)

## 1. Información General

Nombre del Programa: Maestría en Ciencias en Administración de Empresas

Título Otorgado: Master of Science

Créditos Académicos: 45 créditos

Modalidad: 100% en línea

Duración: Seis bimestres (cada bimestre dura 8 semanas)

Especializaciones: Finanzas, Análisis Estratégico, Estrategias de Transformación Digital.

Créditos en cada especialización: 15 créditos.

## 2. Descripción del Programa

La Maestría en Administración de Empresas brinda a los estudiantes conocimientos y habilidades avanzadas para desenvolverse y liderar en entornos empresariales dinámicos. El programa abarca áreas esenciales como análisis económico, planificación estratégica, gestión financiera y logística empresarial. Los estudiantes también explorarán tendencias actuales del marketing, gestión del talento humano y sistemas tecnológicos empresariales, asegurando una comprensión integral de las operaciones empresariales modernas. Con un fuerte enfoque en la toma de decisiones y el liderazgo para la innovación, los egresados estarán preparados para impulsar el crecimiento estratégico y tomar decisiones informadas en contextos organizacionales complejos.

Este programa académico consta de 30 créditos, con todos los cursos impartidos en modalidad en línea. Cada bimestre dura ocho semanas, durante las cuales se cursa uno o dos cursos, y está estructurado para facilitar el aprendizaje autónomo con la guía de facilitadores expertos. El programa culmina con un proyecto integrador final, donde se aplica el conocimiento teórico a desafíos empresariales reales.

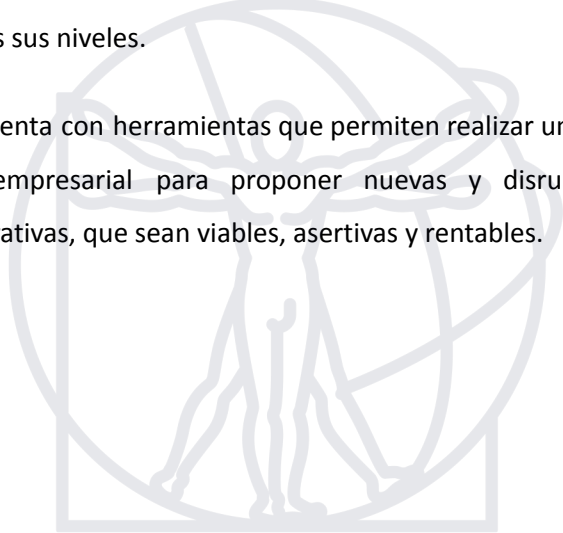


### 3. Objetivos Generales

El programa de Maestría en Administración de Empresas proporciona los conocimientos y habilidades necesarios para desarrollar un pensamiento sistémico que permita integrar tendencias actuales orientadas a resolver problemas de forma estratégica, mediante propuestas viables y factibles en un entorno competitivo.

El programa abarca fases de planificación estratégica y modelos de negocio, análisis económico del entorno empresarial, gestión financiera estratégica, liderazgo y dirección de equipos de alto rendimiento, logística empresarial, tecnología y sistemas de información empresarial, así como talleres de innovación y creatividad que aportan valor a los negocios en todos sus niveles.

Todo esto se complementa con herramientas que permiten realizar un análisis profundo de la información empresarial para proponer nuevas y disruptivas estrategias empresariales y corporativas, que sean viables, asertivas y rentables.



#### 4. Programa de Estudios

<b>Código</b>	<b>Nombre del Curso</b>	<b>Créditos</b>
MBA-510	Análisis Económico del Entorno Empresarial	3
MBA-520	Tecnología y Sistemas de Información Empresarial	3
MBA-530	Planificación Estratégica y Modelos de Negocio	3
MBA-540	Estadística para la Toma de Decisiones	3
MBA-550	Tendencias Actuales del Marketing	3
MBA-560	Gestión Estratégica del Talento Humano	3
MBA-570	Logística Empresarial	3
MBA-580	Liderazgo para la Innovación	3
MBA-590	Gestión Financiera Estratégica	3
MBA-600	Proyecto Integrador Final	3

#### 5. Descriptor de cursos

**Curso: Análisis Económico del Entorno Empresarial**

**Horas/crédito:** 3 créditos

**Código:** MBA-510

**Requisito:** Aprobación del asesor

**Descripción:**

Este curso permite una aproximación a la teoría económica fundamental que todo profesional de las ciencias empresariales debe conocer sobre los fenómenos microeconómicos y macroeconómicos que influyen directa e indirectamente en la



gestión empresarial y en la toma de decisiones estratégicas dentro de una industria determinada.

El estudiante podrá analizar el entorno micro y macroeconómico de las empresas y reconocer la influencia de situaciones nacionales e internacionales en el entorno económico del país.

Este curso aborda la teoría de la oferta y la demanda, el funcionamiento económico de los mercados, las inversiones, el papel del Estado y el análisis macroeconómico, entre otros temas básicos para comprender la producción, los costos, la distribución de bienes y el consumo.

### **Curso: Tecnología y Sistemas de Información Empresarial**

**Horas/crédito:** 3 créditos

**Código:** MBA-520

**Requisito:** Aprobación del asesor

#### **Descripción:**

Este curso permite una aproximación a las últimas tendencias en Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) aplicadas a los negocios y a la gestión empresarial, con el objetivo de reconocer las herramientas que pueden simplificar estratégicamente los procesos, mejorar el servicio e incrementar la eficiencia.

El objetivo del curso es identificar las tendencias más recientes en TIC para su implementación en organizaciones, con el fin de hacer más eficientes los procesos y aumentar los beneficios o utilidades.

Con este curso, el estudiante podrá tener una visión clara de las TIC utilizadas para el procesamiento, transmisión y almacenamiento de datos, así como para la protección y seguridad de la información.



## **Curso: Planificación Estratégica y Modelos de Negocio**

**Horas/crédito:** 3 créditos

**Código:** MBA-530

**Requisito:** Aprobación del asesor

### **Descripción:**

Este curso aborda la planificación como un proceso de gestión que permite alcanzar los objetivos estratégicos de la organización, con el fin de establecer prioridades, distribuir óptimamente los recursos, detallar recursos, metas y responsables, y sobre todo, definir el valor agregado que hará más competitiva a la organización.

Como resultado de este proceso, también se abordarán diferentes modelos de negocio que pueden crear nuevas alternativas de acción para alcanzar los objetivos propuestos.

El estudiante será capaz de definir objetivos, proponer estrategias y actividades, establecer metas, diseñar indicadores de desempeño y presupuestar su plan, acompañado del diseño de un modelo de negocio innovador y disruptivo que genere valor agregado para la institución.

## **Curso: Estadística para la Toma de Decisiones**

**Horas/crédito:** 3 créditos

**Código:** MBA-540

**Requisito:** Aprobación del asesor

### **Descripción:**

Este curso aborda la estadística aplicada y los procesos de análisis de información para la toma de decisiones basadas en datos estadísticos y predicción de fenómenos. Se hace uso de herramientas informáticas para la gestión simple de datos y estimaciones estadísticas.

El estudiante podrá interpretar estadísticas derivadas de medidas de tendencia central, medidas de posición y medidas de dispersión, así como generar predicciones o



pronósticos con modelos de regresión lineal y no lineal, y series temporales (promedios móviles e índices estacionales) que le permitirán tomar decisiones estratégicas en el ámbito empresarial.

### **Curso: Tendencias Actuales del Marketing**

**Horas/crédito:** 3 créditos

**Código:** MBA-550

**Requisito:** Aprobación del asesor

#### **Descripción:**

Este curso presenta al estudiante las últimas tendencias del marketing en los últimos cinco años y su relación con el desarrollo tecnológico, las estrategias de mercadeo y los planes de negocios.

Se revisan los conceptos de las 5 P del marketing (persona, producto, precio, plaza, promoción), estrategias de publicidad y ventas, así como sistemas de distribución, desde la perspectiva de las herramientas más recientes para la generación de ideas, investigación de mercados y construcción de marca (*branding*).

### **Curso: Gestión Estratégica del Talento Humano**

**Horas/crédito:** 3 créditos

**Código:** MBA-560

**Requisito:** Aprobación del asesor

**Descripción:** Este curso permitirá reconocer la importancia de una buena gestión del talento humano para la competitividad de las empresas desde una perspectiva estratégica.

El estudiante podrá identificar los aspectos clave del diseño y análisis de puestos dentro de una organización orientada a mejorar los niveles de competitividad de sus miembros, así como utilizar herramientas básicas para el diagnóstico del clima organizacional y la evaluación del desempeño con retroalimentación.



Además, el curso abordará aspectos relacionados con la inteligencia emocional, la inteligencia social y la gestión del liderazgo en equipos de alto rendimiento.

**Curso: Gestión Estratégica del Talento Humano**

**Horas/crédito:** 3 créditos

**Código:** MBA-560

**Requisito:** Aprobación del asesor

**Descripción:**

Este curso permitirá reconocer la importancia de una buena gestión del talento humano para la competitividad de las empresas desde una perspectiva estratégica.

El estudiante podrá identificar los aspectos clave del diseño y análisis de puestos dentro de una organización enfocada en mejorar los niveles competitivos de sus miembros, así como utilizar herramientas básicas para diagnosticar el clima organizacional y realizar evaluaciones de desempeño con retroalimentación.

También se abordarán aspectos de inteligencia emocional, inteligencia social y liderazgo en equipos de alto rendimiento.

**Curso: Logística Empresarial**

**Horas/crédito:** 3 créditos

**Código:** MBA-570

**Requisito:** Aprobación del asesor

**Descripción:**

Este curso aborda el uso de herramientas, modelos y métodos diseñados para la gestión y planificación logística, con el objetivo de desarrollar competitividad a nivel local e internacional.

El estudiante será capaz de diseñar estrategias integrales basadas en procesos logísticos que optimicen el abastecimiento, la producción, el almacenamiento, la distribución y el



transporte de productos y/o servicios de una organización de la manera más eficiente posible.

**Curso: Liderazgo para la Innovación**

**Horas/crédito:** 3 créditos

**Código:** MBA-580

**Requisito:** Aprobación del asesor

**Descripción:**

Este curso aborda los fundamentos del liderazgo transformacional para promover la creatividad, la innovación y el desarrollo de proyectos que contribuyan al crecimiento de la empresa y, por ende, al desarrollo de sus colaboradores.

Inicialmente se desarrollan actividades que fomentan la creatividad y el pensamiento disruptivo. Luego, el estudiante entrará en contacto con lecturas que fortalecerán sus habilidades personales de autoconocimiento, negociación, inteligencia emocional y social. Además, podrá aplicar instrumentos que le permitan identificar su tipo de personalidad y estilo de liderazgo. Finalmente, el curso ofrece estrategias para apoyar a los miembros del equipo en modalidades de coaching y mentoría.

**Curso: Gestión Financiera Estratégica**

**Horas/crédito:** 3 créditos

**Código:** MBA-590

**Requisito:** Aprobación del asesor

**Descripción:**

Este curso tiene como objetivo desarrollar en el estudiante la capacidad de análisis financiero, aplicado a la gestión de activos y pasivos que conforman las cuentas de capital de trabajo; utilizando herramientas que amplíen su criterio profesional en la evaluación financiera a corto y largo plazo.



Se abordan temas como el análisis de estados financieros, razones financieras, valor del dinero en el tiempo, tasa interna de retorno y flujo de caja.

**Curso: Proyecto Integrador Final**

**Horas/crédito:** 3 créditos

**Código:** MBA-600

**Requisito:** Aprobación del asesor

**Descripción:**

Este curso propone la elaboración de un proyecto final de graduación que combine los conocimientos adquiridos.

En el caso de la Maestría en Administración de Empresas, el proyecto podrá consistir en el diseño, planteamiento y desarrollo de una estrategia corporativa que incluya aspectos económicos, administrativos, tecnológicos, legales y de mercadeo, con base en un ejercicio real de gestión estratégica sustentado en la visión, misión, lema y valores de la organización.

El proyecto podrá tener un enfoque en transformación digital, modelo financiero innovador o estrategia competitiva global, de acuerdo con la especialización elegida por el estudiante.

La evaluación se realizará mediante revisión por pares y evaluación del facilitador.

**6. Inversión**

Concepto	Monto (USD)
Cuota de inscripción (una vez)	\$90
Costo por crédito de maestría	\$120
Cuota tecnológica por período académico	\$20

\*Si eres docente, colaborador o egresado de Universidad Da Vinci de Guatemala, consulta por tu beca pre-autorizada.\*



## 7. Evaluación Académica

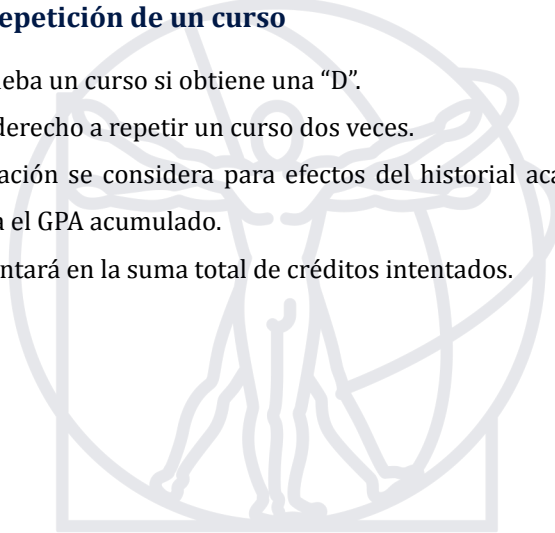
Calificación	Valor GPA	Descripción	Rango Numérico
A	4.0	Excelente	90-100
B	3.0	Bueno	80-89
C	2.0	Promedio	70-79
D	1.0	Bajo	60-69
F	0.0	Reprobado	<59

### 7.1. Aprobación de un curso

- Un curso se aprueba cuando el estudiante obtiene una calificación de “C”.
- Las certificaciones y micro-certificaciones se aprueban con calificación mínima de “C”.

### 7.2. Reprobación o repetición de un curso

- Un estudiante reprueba un curso si obtiene una “D”.
- El estudiante tiene derecho a repetir un curso dos veces.
- La nota de recuperación se considera para efectos del historial académico, pero no se toma en cuenta para el GPA acumulado.
- El curso repetido contará en la suma total de créditos intentados.



## 8. Calendario académico

### Período 1

Inicio: 8 de enero

Finaliza: 28 de febrero

Inscripción: del 8 de enero al 29 de febrero

### Período 2

Inicio: 4 de marzo

Finaliza: 26 de abril

Inscripción: del 4 de marzo al 26 de abril

**Descanso:** del 29 de abril al 3 de mayo

### Período 3

Inicio: 6 de mayo

Finaliza: 28 de junio

Inscripción: del 6 de mayo al 28 de junio

### Período 4

Inicio: 1 de julio

Finaliza: 23 de agosto

Inscripción: del 1 de julio al 23 de agosto

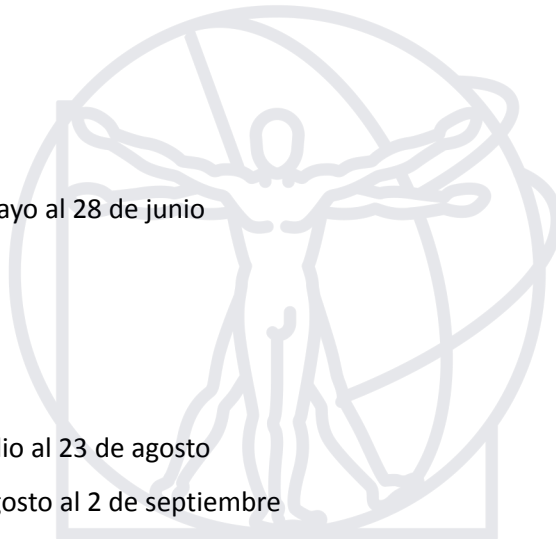
**Descanso:** del 26 de agosto al 2 de septiembre

### Período 5

Inicio: 3 de septiembre

Finaliza: 25 de octubre

Inscripción: del 3 de septiembre al 25 de octubre



## Período 6

Inicio: 28 de octubre

Finaliza: 20 de diciembre

Inscripción: del 28 de octubre al 20 de diciembre

**Descanso:** del 23 de diciembre al 5 de enero de 2025

## 9. Especializaciones

### 9.1. Especialización en Finanzas

#### Descripción

La especialización en Finanzas de la Maestría en Ciencias en Administración de Empresas brinda a los estudiantes las competencias necesarias para tomar decisiones financieras estratégicas en mercados nacionales e internacionales.

El programa abarca áreas clave como análisis de inversiones, gestión de riesgos financieros y planificación financiera estratégica, proporcionando herramientas para evaluar y optimizar el desempeño financiero.

Los cursos sobre finanzas internacionales y valoración de empresas preparan al estudiante para desenvolverse en el entorno financiero global y evaluar de forma efectiva el valor de un negocio.

Los egresados de esta especialización estarán capacitados para gestionar operaciones financieras, mejorar la rentabilidad y promover un crecimiento sostenible dentro de cualquier organización.

#### Objetivos:

El programa otorga a los egresados una Especialización en Finanzas, brindándoles las habilidades y herramientas necesarias para analizar, formular e implementar estrategias financieras que aumenten el valor organizacional.

Los profesionales aprenderán a evaluar y gestionar riesgos operacionales, económicos y corporativos asociados a inversiones tanto a nivel local como internacional.



El plan de estudios enfatiza el desarrollo de estrategias para una gestión eficaz de los recursos financieros, alineadas con los objetivos empresariales y en cumplimiento con los requisitos legales y financieros.

Además, los egresados serán capacitados para elaborar planes financieros que respalden las metas estratégicas de la institución, permitiéndoles tomar decisiones informadas en entornos empresariales dinámicos.

#### **Programa de estudios:**

<b>Código</b>	<b>Nombre del Curso</b>	<b>Créditos</b>
FEM-610	Análisis de Inversiones	3
FEM-611	Análisis y Gestión de Riesgos Financieros	3
FEM-612	Planificación Financiera Estratégica	3
FEM-613	Finanzas Internacionales	3
FEM-614	Valoración de Empresas	3

#### **Descripción de cursos:**

##### **Curso: Análisis de Inversiones**

**Horas/crédito:** 3 créditos

**Código:** FEM-610

**Requisito:** Aprobación del asesor

#### **Descripción:**

El curso de Análisis de Inversiones tiene como objetivo desarrollar en los estudiantes la capacidad para tomar decisiones sobre distintos tipos de inversiones en escenarios específicos, buscando maximizar la riqueza de los accionistas con el excedente de liquidez que poseen las organizaciones.

Al finalizar el curso, el estudiante habrá adquirido habilidades para identificar la



información necesaria que un inversionista debe considerar antes de realizar una inversión, basándose en la premisa fundamental de riesgo versus rentabilidad, aplicando análisis cualitativo y cuantitativo.

El curso incluye conceptos como inversiones en mercados financieros, agencias calificadoras de riesgo, análisis técnico y fundamental, portafolio de inversión, primas y descuentos, gestión de acciones, mercados primarios y secundarios, índices bursátiles, bonos, repos, riesgos versus rentabilidad, indicadores macroeconómicos, fondos de inversión y crisis económicas.

### **Curso: Análisis y Gestión de Riesgos Financieros**

**Horas/crédito:** 3 créditos

**Código:** FEM-611

**Requisito:** Aprobación del asesor

#### **Descripción:**

El objetivo fundamental de este curso es proporcionar a los estudiantes las herramientas necesarias para diagnosticar, formular e implementar planes financieros que contribuyan a aumentar el valor de la organización, considerando el riesgo operativo, económico y corporativo que dichas inversiones puedan presentar tanto a nivel local como internacional.

El estudiante aprenderá a utilizar herramientas financieras para tomar decisiones orientadas a maximizar la rentabilidad, reducir el riesgo y valorar acciones. Será capaz de interpretar el entorno micro y macroeconómico, reconociendo la influencia del sistema financiero y las situaciones nacionales e internacionales en el entorno empresarial.

El curso abarca temas como: teoría del riesgo, riesgo y rendimiento, riesgo y presupuestos de capital, riesgo y costo de capital, riesgos en el apalancamiento, políticas financieras y riesgos en la gestión de activos y pasivos.



## **Curso: Planificación Financiera Estratégica**

**Horas/crédito:** 3 créditos

**Código:** FEM-612

**Requisito:** Aprobación del asesor

### **Descripción:**

La planificación financiera estratégica tiene como finalidad decidir cómo se utilizarán los recursos existentes de una empresa u organización, empleando estrategias que garanticen la rentabilidad esperada y aseguren su viabilidad económica, en función del propósito u objetivos estratégicos institucionales.

En este curso se desarrollarán proyecciones que permitirán valorar las inversiones y su financiamiento, sin perder de vista el equilibrio financiero de la empresa.

Al finalizar el curso, los estudiantes serán capaces de proponer estrategias para una adecuada administración financiera de los recursos, considerando las estrategias empresariales, la viabilidad legal y financiera correspondiente, así como proponer una planificación financiera alineada al plan estratégico de la institución.

## **Curso: Finanzas Internacionales**

**Horas/crédito:** 3 créditos

**Código:** FEM-613

**Requisito:** Aprobación del asesor

### **Descripción:**

El curso de Finanzas Internacionales tiene como propósito que el estudiante conozca las distintas teorías sobre el comercio internacional, la política comercial y la integración económica, a través de tratados de libre comercio, con énfasis en las repercusiones y oportunidades que la globalización representa para las empresas.

Al finalizar el curso, el estudiante comprenderá el funcionamiento del comercio internacional y de la economía global, identificará la influencia del comercio en el



desempeño empresarial y entenderá los procesos de integración económica y su posible impacto.

El curso aborda aspectos como los entornos económicos globales, las perspectivas económicas nacionales, consideraciones sobre el análisis macroeconómico y los principales riesgos que afectan la actividad empresarial en el comercio internacional.

**Curso: Valoración de Empresas**

**Horas/crédito:** 3 créditos

**Código:** FEM-614

**Requisito:** Aprobación del asesor

**Descripción:**

El curso de Valoración de Empresas tiene como finalidad determinar el valor de una empresa para poder tomar decisiones de inversión seguras.

Al finalizar el curso, el estudiante conocerá los fundamentos de la valoración empresarial y será capaz de identificar, analizar y gestionar riesgos relacionados con el personal, los procesos y los sistemas, tanto en eventos internos como externos que puedan afectar a la empresa en sus inversiones.

El curso se desarrolla mediante el análisis de casos y soluciones basadas en temas financieros clave como el valor del dinero en el tiempo, *Due Diligence*, métodos de valoración empresarial y análisis de riesgos.



## 9.2. Especialización en Estrategias de Transformación Digital

### Descripción

La especialización en Transformación Digital prepara a los estudiantes para liderar e implementar la innovación digital en diversas funciones empresariales.

Con un enfoque en el pensamiento disruptivo y el gobierno corporativo, el programa permite a los estudiantes impulsar el cambio estratégico dentro de las organizaciones.

Los cursos abordan la transformación digital de la logística empresarial y de la experiencia del cliente, brindando herramientas para optimizar operaciones y mejorar la interacción con el cliente a través de tecnologías digitales.

Además, los estudiantes desarrollarán estrategias de transformación digital integrales que aseguren la competitividad de las empresas en la era digital.

### Objetivos Generales

La especialización en Transformación Digital brinda al graduado los conocimientos, habilidades y herramientas necesarias para:

- Diseñar modelos de negocio con propuestas integradas basadas en metodologías como Wake Up Brain, Business Model Canvas y Design Thinking.
- Proponer estrategias para el modelo de negocio que generen una cadena de valor integrada con todos los sistemas primarios y secundarios de ventaja competitiva.
- Fomentar una cultura digital dentro de la empresa mediante el uso de herramientas tecnológicas que mejoren los procesos, operaciones y refuercen la arquitectura empresarial y la cadena de valor existente.



## Programa de estudios:

Código	Nombre del Curso	Créditos
ETD-610	Pensamiento Disruptivo e Innovación	3
ETD-611	Transformación Digital y Gobierno Corporativo	3
ETD-612	Transformación Digital de la Logística Empresarial	3
ETD-613	Transformación Digital de la Experiencia del Cliente	3
ETD-614	Formulación de Estrategias de Transformación Digital	3

## Descriptor de cursos

**Curso:** Pensamiento Disruptivo e Innovación

**Horas/crédito:** 3 créditos

**Código:** ETD-610

**Requisito:** Aprobación del asesor

### Descripción:

Este curso se enfoca en cultivar la capacidad de identificar y aprovechar innovaciones disruptivas que puedan transformar industrias.

Se abordan teorías y marcos de innovación disruptiva, explorando cómo tecnologías y modelos de negocio innovadores desafían los mercados establecidos.

Los estudiantes desarrollarán una mentalidad de resolución creativa de problemas y pensamiento estratégico, fundamentales para liderar la innovación en sus organizaciones.

Además, se analizarán casos de éxito de empresas disruptivas y se brindarán herramientas prácticas para implementar estrategias innovadoras, ayudando a los futuros líderes a anticipar tendencias, adaptarse al cambio y mantener una ventaja competitiva en entornos dinámicos.



**Curso:** Transformación Digital y Gobierno Corporativo

**Horas/crédito:** 3 créditos

**Código:** ETD-611

**Requisito:** Autorización del asesor académico

**Descripción:**

Establecer un buen gobierno corporativo tiene como objetivo fortalecer la organización mediante la creación de mecanismos adecuados para la toma de decisiones, mejorar la competitividad y generar valor.

La transformación digital y el gobierno corporativo van de la mano. Este curso comparte estrategias para que la alta dirección pueda fomentar una cultura digital dentro de la empresa, utilizando herramientas tecnológicas disponibles en el mercado para mejorar procesos y operaciones que refuercen la cadena de valor de la compañía, sus procesos de negocio y su arquitectura empresarial.

Entre los temas abordados se incluyen los componentes del gobierno corporativo, la cultura digital y el liderazgo, y cómo la transformación digital se integra con el gobierno corporativo.

**Curso: Transformación Digital de la Logística Empresarial**

**Horas/crédito:** 3 créditos

**Código:** ETD-612

**Requisito:** Autorización del asesor académico

**Descripción:**

Los procesos logísticos dentro de las organizaciones son altamente susceptibles a cambios debido a la automatización o sistematización.

Todos los flujos relacionados con el abastecimiento, almacenamiento, transporte, recepción y entrega de productos, ya sean en proceso o terminados, son actividades empresariales que deben ser evaluadas por su eficiencia y efectividad operativa y económica.



Este curso funciona como un taller de innovación diseñado para encontrar de manera creativa y disruptiva oportunidades de mejora continua en las operaciones logísticas de una organización, con un enfoque en la digitalización de procesos.

**Curso: Transformación Digital de la Experiencia del Cliente**

**Horas/crédito:** 3 créditos

**Código:** ETD-613

**Requisito:** Autorización del asesor académico

**Descripción:**

Los procesos de servicio al cliente previos a la compra, durante y posteriores a la compra son operaciones clave que definen la experiencia del cliente con la marca.

Desarrollar estrategias para fidelizar al cliente implica ofrecer una experiencia de consumo inolvidable.

Por ello, la digitalización de estos servicios, orientada a brindar comodidad, satisfacción y eficiencia al cliente, forma parte de un plan de transformación digital de la experiencia del consumidor.

Este curso servirá como taller de innovación para mejorar de forma creativa y disruptiva las operaciones de promoción, ventas y postventa de productos y servicios, con un enfoque en digitalizar procesos que generen lealtad del cliente hacia la marca.

**Curso: Formulación de Estrategias de Transformación Digital**

**Horas/crédito:** 3 créditos

**Código:** ETD-614

**Requisito:** Autorización del asesor académico

**Descripción:**

Este curso presenta estrategias de transformación digital integradas al modelo de negocio, con el objetivo de generar una cadena de valor que incorpore todos los sistemas primarios y secundarios de ventaja competitiva.

El curso funcionará como un taller de innovación para diseñar modelos de negocio con propuestas de transformación digital integradas, basadas en metodologías como Wake Up Brain, Business Model Canvas y Design Thinking.

### **9.3 Especialización en análisis estratégico**

#### **Descripción**

La especialización en Análisis Estratégico proporciona a los estudiantes habilidades avanzadas para analizar mercados, prever tendencias y desarrollar estrategias empresariales competitivas.

El plan de estudios abarca áreas esenciales como la investigación de mercados, el análisis del consumidor y la predicción en el mercado global, permitiendo a los estudiantes tomar decisiones basadas en datos.

Los cursos de inteligencia de negocios y estrategias de competitividad brindan herramientas para mejorar el desempeño organizacional, mientras que las estrategias de negociación internacional preparan al estudiante para desenvolverse en entornos empresariales globales complejos.

Los egresados estarán preparados para impulsar el crecimiento estratégico y mantener una ventaja competitiva en sus industrias.

#### **Objetivos Generales**

La especialización en Análisis Estratégico brinda al graduado una formación especializada mediante la cual el profesional habrá adquirido las habilidades y herramientas necesarias para:

- Generar modelos predictivos que permitan analizar las tendencias probables del mercado para la toma de decisiones estratégicas.



- Planificar estrategias competitivas basadas en un análisis profundo del entorno interno y externo de la industria, que le permitan detectar áreas de oportunidad para incrementar la competitividad.
- Considerar aspectos culturales, de globalización y contextos de negociación con otros países en un entorno competitivo, agregando valor de forma consistente y medible.

### Programa de estudios:

Código	Nombre del Curso	Créditos
AEN-610	Investigación de Mercados y Análisis del Consumidor	3
AEN-611	Predicción y Tendencias en el Mercado Global	3
AEN-612	Inteligencia de Negocios	3
AEN-613	Estrategias Empresariales y Competitividad	3
AEN-614	Estrategias de Negociación Internacional	3

### Descriptor de cursos:

#### Curso: Investigación de Mercados y Análisis del Consumidor

**Horas/crédito:** 3 créditos

**Código:** AEN-610

**Requisito:** Aprobación del asesor

### Descripción:

Este curso aborda la importancia de una buena gestión de la información del mercado y cómo esta constituye el pilar de todos los procesos para generar nuevos modelos de negocio y planificaciones estratégicas de mercadeo.

Asimismo, incluye el análisis de los resultados de investigaciones para interpretar patrones o comportamientos del consumidor que puedan respaldar nuevas estrategias para la empresa.

El curso abarca el análisis del comportamiento del consumidor, el proceso de toma de



decisiones de compra, los tipos de mercados y cómo investigarlos, los tipos de muestreo que se pueden aplicar y las diferentes técnicas de recolección y análisis de información.

**Curso: Predicción y Tendencias en el Mercado Global**

**Horas/crédito:** 3 créditos

**Código:** AEN-612

**Requisito:** Aprobación del asesor

**Descripción:**

Este curso promueve una serie de ejercicios en los que se realizarán análisis de negocios mediante la generación de modelos predictivos que identifiquen tendencias probables del mercado para la toma de decisiones estratégicas.

El estudiante podrá elaborar pronósticos utilizando métodos estadísticos de series temporales y modelos de regresión sobre variables de mercado relevantes.

Se utilizarán herramientas de software para *Business Analytics*, y se trabajará con bases de datos de prueba provenientes de mercados internacionales para simular condiciones empresariales que favorezcan un aprendizaje realista.

**Curso: Inteligencia de Negocios**

**Horas/crédito:** 3 créditos

**Código:** AEN-611

**Requisito:** Aprobación del asesor

**Descripción:**

Este curso fomenta el desarrollo de ejercicios aplicados a la inteligencia de negocios, transformando datos en información práctica y descriptiva para la toma de decisiones.

El estudiante podrá crear gráficas que representen los análisis realizados sobre las distintas variables investigadas.

Se utilizarán herramientas de software para *Business Intelligence (BI)* y bases de datos de prueba para simular contextos y condiciones empresariales reales.

## **Curso: Estrategias Empresariales y Competitividad**

**Horas/crédito:** 3 créditos

**Código:** AEN-613

**Requisito:** Aprobación del asesor

### **Descripción:**

Este curso aborda distintos métodos de planificación estratégica para definir estrategias competitivas, basadas en un análisis profundo de la industria y de la organización.

Este análisis estratégico, fundamentado también en resultados de *Business Analytics*, permite identificar áreas de oportunidad para que la organización sea más competitiva.

Se analizarán casos aplicando las estrategias genéricas de Porter y se propondrán escenarios simulados para formular estrategias innovadoras y viables.

## **Curso: Estrategias de Negociación Internacional**

**Horas/crédito:** 3 créditos

**Código:** AEN-614

**Requisito:** Aprobación del asesor

### **Descripción:**

Este curso explora los principios fundamentales de las negociaciones comerciales y estratégicas, con especial énfasis en el impacto de la cultura y la globalización en contextos internacionales.

Analiza los factores políticos, financieros, económicos y logísticos que influyen en las transacciones de negocios internacionales.

A través de ejercicios de negociación simulada, los estudiantes desarrollarán habilidades prácticas en comunicación asertiva, manejo diplomático de relaciones interculturales y multilingües, protección de intereses empresariales, propuestas de soluciones mutuamente beneficiosas y elaboración de acuerdos legales transparentes.





**DA VINCI**  
GLOBAL UNIVERSITY

*[admisiones@dvgu.us](mailto:admisiones@dvgu.us)*

---