



DA VINCI
GLOBAL UNIVERSITY

Maestría en Gestión de Proyectos



www.dvgu.us

1. Información General

Nombre del Programa: Maestría en Gestión de Proyectos

Título Otorgado: Master of Science

Créditos Académicos: 45 créditos

Modalidad: 100% en línea

Duración: Seis bimestres (cada bimestre dura 8 semanas)

Especializaciones: Transformaciones Digitales, Aseguramiento de la calidad, Estrategias Globales.

Créditos en cada especialización: 15 créditos.

2. Descripción del Programa

Una Maestría en Dirección de Proyectos proporciona a los estudiantes habilidades y conocimientos avanzados para planificar, ejecutar y supervisar proyectos en diversas industrias.

El programa abarca áreas clave como planificación de proyectos, gestión de riesgos, elaboración de presupuestos y control de calidad, junto con técnicas de liderazgo y gestión de equipos.

Los estudiantes aprenden a aplicar metodologías y herramientas de gestión de proyectos, como Agile y Scrum, para garantizar la entrega exitosa de los proyectos. El plan de estudios incluye experiencia práctica mediante estudios de caso, simulaciones y pasantías, preparando a los egresados para gestionar proyectos complejos, alcanzar los objetivos organizacionales y adaptarse eficazmente a entornos empresariales cambiantes.



Este programa académico consta de 30 créditos académicos de formación, divididos en tres líneas de especialización, cada una con 15 créditos académicos.

El programa se imparte completamente en línea, permitiendo el aprendizaje autónomo con el acompañamiento y apoyo de un tutor o facilitador experto.

Cada bimestre tiene una duración de ocho semanas e incluye uno o dos cursos.

3. Objetivos Generales

Los objetivos generales de la Maestría en Ciencias en Dirección de Proyectos son proporcionar a los estudiantes conocimientos integrales y habilidades prácticas para gestionar y liderar proyectos de manera efectiva en diversas industrias.

El programa busca desarrollar experiencia en la planificación, ejecución, monitoreo y cierre de proyectos, haciendo énfasis en la gestión del tiempo, los costos y la calidad.

Los estudiantes aprenderán a identificar y mitigar riesgos, gestionar eficientemente los recursos y utilizar herramientas y metodologías de gestión de proyectos como Agile, Scrum y Lean.

Además, el programa promueve el desarrollo de habilidades de liderazgo y comunicación esenciales para dirigir equipos, negociar con los involucrados y asegurar el éxito del proyecto.

En última instancia, los egresados estarán preparados para manejar proyectos complejos, impulsar el éxito organizacional y contribuir al avance de la profesión de gestión de proyectos.



4. Programa de estudios

Código	Nombre del Curso	Créditos
MDP-510	Análisis del Entorno y Tendencias Económicas	3
MDP-520	Estadística para la Toma de Decisiones	3
MDP-530	Estrategia Empresarial y Competitividad	3
MDP-540	Formulación de Proyectos	3
MDP-550	Financiamiento de Proyectos	3
MDP-560	Estudios de Factibilidad	3
MDP-570	Gestión Ágil de Proyectos	3
MDP-580	Ética y Responsabilidad Social en la Dirección de Proyectos	3
MDP-590	Liderazgo y Habilidades Sociales en Proyectos	3
MDP-600	Proyecto Final	3

5. Descriptor de cursos

Curso: Análisis del Entorno y Tendencias Económicas

Horas/crédito: 3 créditos

Código: MDP-510

Requisito: Aprobación del asesor

Descripción:

Este curso ofrece un enfoque de la teoría económica fundamental, analizando los entornos microeconómicos y macroeconómicos que influyen directa e indirectamente en la gestión empresarial y en la toma de decisiones estratégicas dentro de una industria específica.

Los estudiantes podrán identificar la influencia de situaciones nacionales e internacionales en el entorno económico del país.

Entre los temas que se abordan se incluyen: economía, sistemas económicos de



producción, oferta y demanda, funcionamiento de los mercados, herramientas de análisis económico, importancia e interpretación de los indicadores macroeconómicos y el efecto de la inflación en la economía de las empresas.

Curso: Estadística para la Toma de Decisiones

Horas/crédito: 3 créditos

Código: MDP-520

Requisito: Aprobación del asesor

Descripción:

Este curso desarrolla procesos analíticos para la toma de decisiones estratégicas empresariales y la predicción de fenómenos o tendencias.

Los estudiantes podrán utilizar herramientas informáticas de forma práctica para el manejo sencillo de estadísticas y la interpretación profunda de la información que generan.

Se trabajará la comprensión del impacto de decisiones pasadas y presentes, así como la previsión de resultados futuros.

El curso incluirá temas como: análisis e interpretación de datos, ocurrencia de eventos, medidas de tendencia central y de dispersión, niveles e intervalos de confianza y predicción de resultados.

Curso: Estrategia Empresarial y Competitividad

Horas/crédito: 3 créditos

Código: MDP-530

Requisito: Aprobación del asesor

Descripción:

Este curso desarrolla habilidades estratégicas competitivas con el objetivo de comprender la dinámica y el estímulo de la competencia comercial, identificando la ventaja y la posición competitiva del producto, marca o empresa.



Los estudiantes analizarán las relaciones de fuerzas existentes y las posiciones ocupadas por los competidores.

Podrán identificar las características del entorno empresarial que refuerzan la productividad, eficiencia y logros sociales; decidir sobre la ubicación geográfica con mayor potencial en procesos de internacionalización; y definir estrategias que mejoren la competitividad de una localidad y sus empresas.

Se abordarán temas como: principales competidores del mercado, expansión del mercado, identificación y monitoreo de competidores, y *benchmarking* corporativo.

Curso: Formulación de Proyectos

Horas/crédito: 3 créditos

Código: MDP-540

Requisito: Aprobación del asesor

Descripción:

Este curso brinda las habilidades y herramientas necesarias para planificar, desarrollar y presentar proyectos efectivos en distintos contextos.

Los estudiantes obtendrán un entendimiento profundo de los procesos y técnicas de formulación y preparación de proyectos, desde la identificación de necesidades hasta la evaluación de resultados.

Se inicia con una introducción a la formulación de proyectos, incluyendo conceptos clave y herramientas disponibles.

Los estudiantes aprenderán a definir y medir el éxito de un proyecto, identificar y analizar las necesidades del público objetivo y desarrollar un plan coherente y alcanzable.

Se abordarán temas como: tipos de proyectos, herramientas de análisis estratégico, planificación de actividades, estudios de factibilidad y estructuración lógica y sistemática de un proyecto.



Curso: Financiamiento de Proyectos

Horas/crédito: 3 créditos

Código: MDP-550

Requisito: Aprobación del asesor

Descripción: Este curso está diseñado para brindar las habilidades y conocimientos necesarios para gestionar las finanzas de proyectos en diversos entornos empresariales y organizacionales.

Durante el curso, los estudiantes aprenderán los fundamentos de las finanzas corporativas, incluyendo la valoración de activos, gestión de riesgos y evaluación de proyectos de inversión.

Se explorarán conceptos de financiamiento de proyectos como financiamiento con deuda y con capital, y cómo evaluar diferentes opciones de financiamiento en función de las necesidades y objetivos del proyecto.

El curso abarcará temas como: costos, planificación y elaboración de presupuestos, valor del dinero en el tiempo para la toma de decisiones de inversión y desarrollo de proyectos, y tipos de financiamiento.

Curso: Estudios de Factibilidad

Horas/crédito: 3 créditos

Código: MDP-560

Requisito: Aprobación del asesor

Descripción:

Este curso desarrolla competencias enfocadas en el análisis de la viabilidad de proyectos desde una perspectiva operativa, legal y económica de los recursos, profundizando en los procesos administrativos y técnicos necesarios para la implementación exitosa de los mismos.

A través de una combinación de teoría y práctica, los estudiantes aprenderán a analizar



recursos humanos, tecnológicos, sistemáticos, financieros, legales y operativos aplicables a proyectos, así como a identificar los riesgos y oportunidades implicados.

El curso abordará temas como la factibilidad de proyectos de acuerdo con regulaciones internas de las instituciones, experiencia en procesos, habilidades humanas y tecnológicas, formación de equipos, distribución física, aspectos legales, presupuesto, retorno de inversión y áreas de trabajo, entre otros.

Curso: Gestión Ágil de Proyectos

Horas/crédito: 3 créditos

Código: MDP-570

Requisito: Aprobación del asesor

Descripción:

Este curso se enfoca en desarrollar la capacidad de aplicar metodologías y marcos ágiles en entornos de proyectos.

Los estudiantes podrán identificar factores clave que influyen en el éxito o fracaso de un proyecto y tomar decisiones informadas con base en análisis financieros y de riesgos sólidos.

Se abordarán metodologías ágiles como SCRUM, Kanban y Lean; técnicas como *pair programming* y *mob programming*; y métodos de estimación ágil como *Planning Poker* y *Estimación Relativa*, entre otros.

Curso: Ética y Responsabilidad Social en la Dirección de Proyectos

Horas/crédito: 3 créditos

Código: MDP-580

Requisito: Aprobación del asesor

Descripción:

Este curso abarca la capacidad de desarrollar una comprensión profunda de los principios éticos y los dilemas morales que pueden surgir en el contexto de la gestión de



proyectos, así como la habilidad para tomar decisiones éticas fundamentadas.

Entre los temas que se tratarán se incluyen: normas y códigos de ética profesional en la gestión de proyectos; responsabilidad social empresarial y su relación con los proyectos; gestión del impacto social y ambiental de los proyectos; gestión de conflictos de interés y relaciones con los grupos de interés (*stakeholders*), entre otros.

Curso: Liderazgo de Proyectos y Habilidades Sociales

Horas/crédito: 3 créditos

Código: MDP-590

Requisito: Aprobación del asesor

Descripción:

Este curso involucra el desarrollo de habilidades y herramientas necesarias para planificar, diseñar y ejecutar un proyecto de investigación o un proyecto empresarial, desde su concepción hasta su implementación, aplicando liderazgo transformacional.

Los estudiantes aprenderán a gestionar el alcance, tiempo y riesgos asociados a un proyecto, así como a desarrollar competencias gerenciales y de liderazgo para conformar equipos de trabajo eficientes.

Se abordarán temas como: estilos de liderazgo y su impacto en la gestión de equipos, liderazgo transformacional y su relevancia en proyectos, alineación de los proyectos con los objetivos estratégicos organizacionales, liderazgo en situaciones de crisis y gestión del cambio, gestión del tiempo, comunicación asertiva y métodos de cierre de proyectos.

Curso: Proyecto Final

Horas/crédito: 3 créditos

Código: MDP-600

Requisito: Aprobación del asesor

Descripción:

Este curso propone el desarrollo de un proyecto de graduación integrador que combine



los conocimientos adquiridos durante el programa académico.

El Proyecto Final de la Maestría en Dirección de Proyectos consiste en formular y desarrollar un proyecto que permita aplicar diversas herramientas aprendidas en el programa, así como vincular el proyecto con una estrategia corporativa que incluya aspectos económicos, administrativos, operativos, tecnológicos, legales y de mercadeo, basándose en un ejercicio real de gestión estratégica de proyectos.

El proyecto podrá centrarse en transformación digital, control de calidad o estrategia competitiva global, según la especialización elegida por el estudiante.

La evaluación se realizará mediante revisión por pares y evaluación del docente.

6. Inversión

Concepto	Monto (USD)
Cuota de inscripción (una vez)	\$90
Costo por crédito de maestría	\$120
Cuota tecnológica por período académico	\$20

*Si eres docente, colaborador o egresado de Universidad da Vinci de Guatemala, consulta por tu beca pre-autorizada. *

7. Evaluación Académica

Calificación	Valor GPA	Descripción	Rango Numérico
A	4.0	Excelente	90-100
B	3.0	Bueno	80-89
C	2.0	Promedio	70-79
D	1.0	Bajo	60-69
F	0.0	Reprobado	<59



7.1. Aprobación de un curso

- a) Un curso se aprueba cuando el estudiante obtiene una calificación de “C” en programas de maestría.
- b) Las certificaciones y micro-certificaciones se aprueban con calificación mínima de “C”.

7.2. Reprobación o repetición de un curso

- a) Un estudiante reprueba un curso si obtiene una “D”.
- b) El estudiante tiene derecho a repetir un curso dos veces.
- c) La nota de recuperación se considera para efectos del historial académico, pero no se toma en cuenta para el GPA acumulado.
- d) El curso repetido contará en la suma total de créditos intentados.

8. Calendario académico

Período 1

Inicio: 8 de enero

Finaliza: 28 de febrero

Inscripción: del 8 de enero al 29 de febrero

Período 2

Inicio: 4 de marzo

Finaliza: 26 de abril

Inscripción: del 4 de marzo al 26 de abril

Descanso: del 29 de abril al 3 de mayo



Período 3

Inicio: 6 de mayo

Finaliza: 28 de junio

Inscripción: del 6 de mayo al 28 de junio

Período 4

Inicio: 1 de julio

Finaliza: 23 de agosto

Inscripción: del 1 de julio al 23 de agosto

Descanso: del 26 de agosto al 2 de septiembre

Período 5

Inicio: 3 de septiembre

Finaliza: 25 de octubre

Inscripción: del 3 de septiembre al 25 de octubre

9. Especializaciones de la maestría

9.1. Especialización en Transformaciones Digitales

Descripción del Programa

La Maestría en Ciencias en Dirección de Proyectos proporciona a los estudiantes habilidades avanzadas y conocimientos especializados para planificar, ejecutar y supervisar proyectos en distintas industrias. El programa abarca áreas clave como planificación de proyectos, gestión de riesgos, presupuestos y control de calidad, así como técnicas de liderazgo y gestión de equipos.

Los estudiantes aprenderán a aplicar metodologías y herramientas como Agile y Scrum para garantizar la entrega exitosa de proyectos. El plan de estudios incluye experiencias prácticas mediante estudios de caso, simulaciones y proyectos aplicados, preparando a



los egresados para liderar proyectos complejos, cumplir objetivos organizacionales y adaptarse eficazmente a entornos empresariales cambiantes.

Este programa académico está compuesto por 30 créditos académicos, con cursos completamente en línea, organizados en bimestres de ocho semanas. Cada bimestre incluye de uno a dos cursos, permitiendo un aprendizaje autónomo con acompañamiento de facilitadores expertos.

Objetivos Generales

Proveer a los estudiantes de conocimientos integrales y habilidades prácticas para gestionar y liderar proyectos en diversas industrias. El programa busca desarrollar competencias en planificación, ejecución, monitoreo y cierre de proyectos, haciendo énfasis en la gestión de tiempo, costos y calidad.

Los estudiantes aprenderán a identificar y mitigar riesgos, administrar eficientemente los recursos y utilizar metodologías como Agile, Scrum y Lean. Además, se fomentarán habilidades de liderazgo y comunicación esenciales para dirigir equipos, negociar con los stakeholders y asegurar el éxito del proyecto.

Programa de estudios:

Código	Curso	Créditos
PCC-620	Regulaciones de Proyectos y Normas de Calidad	3
PCC-621	Aseguramiento y Gestión de la Calidad en Proyectos y Operaciones	3
PCC-622	Planificación y Diseño del Aseguramiento de la Calidad	3
PCC-623	Auditoría de Calidad en Proyectos	3
PCC-624	Gestión de No Conformidades y Acciones Correctivas	3
Total		15



Descriptor de los cursos:

PTD-620 – Innovación Digital para las Operaciones Empresariales

Horas/crédito: 3 créditos

Requisito previo: Aprobación del asesor

Descripción:

Este curso combina contenidos que desarrollan el pensamiento sistémico con el pensamiento disruptivo para comprender la complejidad y aceleración de los cambios (mercado, tecnología, regulación), que requieren cada vez más la capacidad de innovar de manera constante y sostenible, ya sea para mantener la competitividad o para lograr el crecimiento y la generación de valor dentro de las empresas. Pensar más allá de lo evidente es la diferencia tangible entre la innovación incremental y la innovación disruptiva. Esto requiere un cambio de percepción en la forma en que vemos el mundo, orientando nuestro pensamiento hacia la identificación de soluciones inexploradas. Los estudiantes participarán en diversas actividades que refuercen el pensamiento creativo y disruptivo de forma sistemática y motivadora.

Temas del curso: innovación empresarial en la era digital, design thinking y prototipado rápido, gestión del talento y diversidad en entornos innovadores, tecnologías emergentes aplicadas a la innovación empresarial, planificación y ejecución del cambio organizacional en el contexto de la innovación, monitoreo y evaluación del impacto de la innovación en los resultados empresariales.



PTD-621 – Analítica de Negocios en la Transformación Digital

Horas/crédito: 3 créditos

Requisito previo: Aprobación del asesor

Descripción:

Este curso permite el desarrollo de habilidades y herramientas necesarias para el análisis de datos y la modelación mediante métodos cuantitativos, proyecciones, pronósticos y predicciones computarizadas de procesos y operaciones de proyectos en una variedad de industrias y contextos organizacionales. Los estudiantes podrán desarrollar competencias en recolección, limpieza, transformación y análisis de datos para obtener información relevante y generar conocimientos accionables. Además, aprenderán a utilizar herramientas y técnicas de visualización de datos para representar hallazgos de forma clara y concisa, facilitando la comprensión y comunicación de la información.

Temas del curso: beneficios y retos del uso de analítica de negocios en transformación digital, recolección y preparación de datos, gestión de calidad e integridad de los datos, análisis exploratorio de datos, identificación de patrones y tendencias, construcción y evaluación de modelos predictivos, principios del diseño de visualización de datos.

PTD-622 – Diseño de Experiencia del Usuario (UX)

Horas/crédito: 3 créditos

Requisito previo: Aprobación del asesor

Descripción:

En este curso, los estudiantes desarrollarán los conocimientos y habilidades necesarias para liderar y gestionar la transformación digital de los procesos de servicio y la experiencia del cliente.

Temas del curso: herramientas y tecnologías digitales para mejorar la experiencia del cliente, diseño de experiencia de usuario (UX), mapeo del recorrido del cliente (CJM), uso de analítica de datos e inteligencia artificial en la transformación digital, diseño de



experiencia con base en investigaciones del consumidor y diseño multiplataforma, modelos de ingresos como gamificación, micropagos, crowdfunding y pagos por consumo, rediseño de puntos de contacto con el cliente, fidelización y cultura de lealtad, estrategias de marketing digital y gestión de redes sociales.

PTD-623 – Seguridad en Entornos Digitales

Horas/crédito: 3 créditos

Requisito previo: Aprobación del asesor

Descripción:

En este curso, los estudiantes desarrollarán los conocimientos y habilidades para identificar, evaluar y gestionar riesgos de seguridad en proyectos de transformación digital, aplicando marcos y metodologías reconocidas. Comprenderán la importancia de proteger la información sensible e implementarán medidas de seguridad apropiadas para asegurar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de los datos.

Temas del curso: principios de confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información; regulaciones y estándares de seguridad relevantes; análisis de riesgos y selección de medidas de control; respaldo y recuperación de datos; tipos de amenazas y ataques comunes en entornos digitales; gestión y respuesta ante incidentes de seguridad; cumplimiento normativo y ético en seguridad digital.

PTD-624 – Gestión de la Innovación y Proyectos de Transformación Digital

Horas/crédito: 3 créditos

Requisito previo: Aprobación del asesor



Descripción:

Este curso está diseñado para brindar a los estudiantes las herramientas y conocimientos necesarios para identificar oportunidades de innovación digital y diseñar proyectos innovadores eficaces. Se enfoca en la comprensión de procesos y metodologías de innovación, así como en el desarrollo de habilidades digitales prácticas para la creación de proyectos innovadores.

identificación de oportunidades de innovación, análisis del mercado y necesidades del cliente, desarrollo de soluciones innovadoras, creación de prototipos, pruebas de concepto, diseño de estrategias de innovación y medición del impacto en procesos y rentabilidad empresarial.

9.2. Especialización en Aseguramiento de la calidad**Descripción**

La especialización en Aseguramiento de la Calidad brinda a los estudiantes las competencias esenciales para garantizar la excelencia en la gestión de proyectos y los procesos operativos. El plan de estudios abarca normativas de proyectos y estándares de calidad, ofreciendo una comprensión integral de los requisitos de cumplimiento. Los estudiantes aprenderán a desarrollar planes y diseños de aseguramiento de la calidad, realizar auditorías de calidad y gestionar eficazmente las no conformidades y acciones correctivas. Con un enfoque en la gestión del aseguramiento y la calidad en proyectos y operaciones, los egresados estarán preparados para implementar buenas prácticas que mejoren la calidad, reduzcan riesgos y aseguren resultados exitosos en diversos entornos organizacionales.



Objetivos generales

La especialización en Aseguramiento de la Calidad permitirá al graduado adquirir las competencias necesarias para aplicar normas y estándares de calidad en la gestión de proyectos; implementar y administrar sistemas de calidad en proyectos; identificar y evaluar riesgos de calidad; aplicar herramientas y técnicas de control de calidad; implementar sistemas de gestión de calidad eficaces en los procesos y operaciones del proyecto; diseñar e implementar mejoras de procesos, identificar oportunidades de optimización y eliminar desperdicios; aplicar controles estadísticos de procesos; utilizar herramientas para monitorear y mejorar la calidad en cada etapa del proyecto; planificar, ejecutar y gestionar auditorías de calidad de manera efectiva; identificar y registrar no conformidades de forma sistemática, analizar sus causas raíz y evaluar su impacto en los proyectos.

Programa de estudios

Código	Curso	Créditos
PCC-620	Regulaciones de Proyectos y Estándares de Calidad	3
PCC-621	Aseguramiento y Gestión de la Calidad en Proyectos y Operaciones	3
PCC-622	Planificación y Diseño del Aseguramiento de la Calidad	3
PCC-623	Auditoría de Calidad en Proyectos	3
PCC-624	Gestión de No Conformidades y Acciones Correctivas	3
Total		15



Descriptor de cursos

PCC-620 – Regulaciones de Proyectos y Estándares de Calidad

Créditos: 3

Prerrequisito: Aprobación del asesor académico

Descripción:

Este curso explora los fundamentos de las normas y estándares de calidad en la gestión de proyectos, así como su importancia para lograr resultados exitosos. Los estudiantes adquirirán competencias clave para aplicar y gestionar la calidad en todas las fases de un proyecto, desde la planificación hasta la entrega final. El curso está diseñado para proporcionar conocimientos y herramientas necesarias para implementar y controlar la calidad en proyectos de distintos sectores y tamaños. Además, se enseñará a aplicar normas y estándares reconocidos internacionalmente y a desarrollar sistemas de gestión de calidad eficientes. Entre las competencias adquiridas se incluyen: aplicación de normas y estándares de calidad en la gestión de proyectos; implementación y administración de sistemas de gestión de calidad; identificación y evaluación de riesgos de calidad; aplicación de herramientas y técnicas de control de calidad; comunicación y gestión de expectativas del cliente en torno a la calidad del proyecto; conocimiento de buenas prácticas y estándares internacionales en gestión de calidad de proyectos.

PCC-621 – Aseguramiento y Gestión de la Calidad en Proyectos y Operaciones

Créditos: 3

Prerrequisito: Aprobación del asesor académico



Descripción:

Este curso analiza los fundamentos y las mejores prácticas para asegurar y gestionar la calidad en los procesos de proyectos y operaciones. Los estudiantes adquirirán competencias clave para implementar sistemas de gestión de calidad eficaces, diseñar y mejorar procesos, y asegurar la excelencia en la cadena de suministro. El curso está orientado a brindar herramientas y conocimientos para garantizar la calidad en todas las etapas de los procesos y operaciones, desde la planificación hasta la entrega final. Las competencias que se desarrollarán incluyen: implementación de sistemas de gestión de calidad eficaces en procesos y operaciones; diseño y mejora de procesos con identificación de oportunidades de optimización y eliminación de desperdicios; dominio del control estadístico de procesos y uso de herramientas para monitorear y mejorar el desempeño de los procesos. También se abordarán los conceptos básicos de calidad en procesos.

PCC-622 – Planificación y Diseño del Aseguramiento de la Calidad**Créditos:** 3**Prerrequisito:** Aprobación del asesor académico**Descripción:**

En este curso, los estudiantes trabajarán sobre los fundamentos y mejores prácticas para planificar y diseñar el control de calidad en los proyectos. Aprenderán a identificar los requisitos de calidad, definir estándares, diseñar procesos de control y utilizar herramientas y técnicas eficaces para garantizar la excelencia en la entrega de los proyectos. El curso proporciona los conocimientos y habilidades necesarios para planificar y diseñar el aseguramiento de la calidad de manera efectiva. Se desarrollará una comprensión profunda sobre cómo identificar requisitos de calidad, establecer estándares adecuados, diseñar procesos eficientes y utilizar herramientas para monitorear y mejorar la calidad en cada etapa del proyecto. Entre los temas que se abordarán se incluyen: conceptos básicos del control de calidad en proyectos;



importancia de la planificación y diseño del control de calidad; objetivos y beneficios del control de calidad; identificación de requisitos y definición de estándares; diseño de procesos de control; elaboración de procedimientos y protocolos; implementación de sistemas de inspección y verificación; gestión de documentación de control de calidad.

PCC-623 – Auditoría de Calidad en Proyectos

Créditos: 3

Prerrequisito: Aprobación del asesor académico

Descripción:

El objetivo principal de este curso es proporcionar a los estudiantes las herramientas y técnicas necesarias para evaluar y mejorar la calidad de proyectos en distintos sectores y disciplinas. Las competencias que se desarrollarán incluyen: conocimiento sólido de los conceptos y principios fundamentales de la auditoría de calidad en proyectos; capacidad para planificar, ejecutar y gestionar auditorías de calidad de forma eficaz; habilidades para evaluar sistemas de calidad y detectar no conformidades; competencia en análisis de datos y elaboración de informes de auditoría claros y precisos. Entre los temas del curso se encuentran: introducción a la auditoría de calidad en proyectos; roles y responsabilidades del auditor de calidad; normas y estándares de auditoría en proyectos; planificación y preparación de una auditoría; interacción con auditores externos y entidades certificadoras.

PCC-624 – Gestión de No Conformidades y Acciones Correctivas

Créditos: 3

Prerrequisito: Aprobación del asesor académico

Descripción:

En este curso, los estudiantes adquirirán los conocimientos y habilidades necesarios para



identificar, analizar y gestionar de manera efectiva las no conformidades que puedan surgir en los proyectos, así como implementar las acciones correctivas adecuadas para asegurar el éxito y la calidad. Las competencias a desarrollar incluyen: identificación y registro sistemático de no conformidades; análisis de causas raíz y evaluación del impacto de las no conformidades en los proyectos; diseño y planificación de acciones correctivas apropiadas; implementación, seguimiento y verificación de la eficacia de dichas acciones; gestión de no conformidades en diferentes etapas del proyecto; consideraciones específicas para la gestión de no conformidades en proyectos complejos; integración de la gestión de no conformidades con otras áreas del conocimiento; y comunicación efectiva de las no conformidades y sus acciones correctivas.

9.3. Especialización en Estrategias Globales

Descripción

La especialización en Estrategias Globales prepara a los estudiantes para enfrentar las complejidades de la gestión de proyectos en un mundo cada vez más interconectado. El plan de estudios pone énfasis en la gestión de proyectos complejos, brindando a los estudiantes las habilidades necesarias para abordar desafíos multifacéticos. A través de cursos sobre estrategias de internacionalización empresarial y gestión de proyectos multinacionales, los estudiantes aprenderán a desarrollar enfoques efectivos para ingresar y prosperar en mercados globales. El programa también incluye la gestión de cadenas de suministro globales, asegurando que los estudiantes comprendan la logística de las operaciones internacionales. Al abordar temas como diversidad cultural, negociación y comunicación global, los egresados estarán capacitados para fomentar la colaboración y alcanzar el éxito en entornos diversos.

Objetivos generales

La especialización en Estrategias Globales permite al egresado adquirir las habilidades



necesarias para: diseñar planes de proyectos adecuados a las necesidades culturales y organizacionales de un entorno multinacional; enfrentar los desafíos de los proyectos complejos y multinacionales; identificar y evaluar riesgos específicos; gestionar eficientemente recursos, tiempo y costos en proyectos multinacionales; liderar equipos multidisciplinarios y multinacionales fomentando la colaboración y la comunicación efectiva; planificar, desarrollar e implementar estrategias efectivas para la internacionalización de negocios; diseñar y planificar estrategias eficientes de cadena de suministro global; gestionar eficazmente la logística y el transporte; identificar y manejar riesgos en la cadena de suministro global; aplicar prácticas sostenibles y éticas en su gestión; reconocer, valorar y adaptarse a la diversidad cultural en los proyectos; liderar y gestionar equipos multiculturales y gestionar el cambio en contextos culturales diversos.

Programa de estudios

Código	Curso	Créditos
PEG-620	Gestión de Proyectos Complejos	3
PEG-621	Estrategias de Internacionalización de Negocios	3
PEG-622	Diversidad Cultural, Negociación y Comunicación Global	3
PEG-623	Gestión de Proyectos Multinacionales	3
PEG-624	Gestión de la Cadena de Suministro Global	3
Total		15

Descriptor de cursos

PEG-620 – Gestión de Proyectos Complejos

Créditos: 3

Prerrequisito: Aprobación del asesor académico

Descripción:

Este curso está diseñado para brindar a los estudiantes las habilidades y conocimientos



necesarios para enfrentar los desafíos que presentan los proyectos complejos y multinacionales. A lo largo del curso, los estudiantes desarrollarán una comprensión profunda de los enfoques y mejores prácticas en la gestión de este tipo de proyectos. Entre las competencias adquiridas se encuentran: identificar y evaluar desafíos y riesgos específicos; diseñar planes de proyecto adecuados a las necesidades culturales y organizacionales de un entorno multinacional; gestionar eficientemente recursos, tiempo y costos; y liderar equipos multidisciplinarios y multinacionales fomentando la colaboración y la comunicación efectiva. Los temas abordados incluyen: características y retos de los proyectos complejos y multinacionales; metodologías de gestión; aspectos culturales y organizacionales; alcance del proyecto; estrategias de gestión en proyectos complejos; gestión de la incertidumbre y riesgos; diseño organizacional y estructura de equipos; estimación de recursos y costos; cronogramas; establecimiento de KPIs; monitoreo y control del desempeño; gestión del cambio; gestión y aseguramiento de la calidad; herramientas para el control de proyectos complejos; evaluación del impacto de la innovación en los resultados empresariales.

PEG-621 – Estrategias de Internacionalización de Negocios

Créditos: 3

Prerrequisito: Aprobación del asesor académico

Descripción:

En un mundo globalizado y altamente competitivo, la internacionalización se ha convertido en una necesidad para las organizaciones que buscan crecer y expandirse. Este curso proporciona a los estudiantes las competencias necesarias para planificar, desarrollar e implementar estrategias efectivas de expansión internacional. Las habilidades desarrolladas incluyen: evaluar mercados internacionales y seleccionar los más adecuados; diseñar estrategias de marketing y comunicación efectivas a nivel global; gestionar operaciones y cadenas de suministro internacionales; y abordar aspectos legales, culturales y éticos del negocio internacional. Los temas incluyen:



conceptos básicos de internacionalización; evaluación y segmentación de mercados internacionales; investigación de mercados y análisis de competencia; estrategias de entrada (exportación, alianzas estratégicas, inversión directa); diseño de comunicación y promoción internacional; gestión de precios, distribución y logística internacional; y gestión de operaciones globales.

PEG-622 – Gestión de Proyectos Multinacionales

Créditos: 3

Prerrequisito: Aprobación del asesor académico

Descripción:

En un mundo cada vez más interconectado, la gestión de proyectos multinacionales se ha vuelto una competencia esencial para los profesionales en dirección de proyectos. Este curso brinda a los estudiantes los conocimientos y habilidades necesarias para liderar y gestionar proyectos complejos en un entorno multinacional. Las competencias desarrolladas incluyen: análisis y evaluación de los desafíos y oportunidades de los proyectos multinacionales; diseño de estrategias de gestión adaptadas a entornos diversos culturalmente; gestión de equipos multiculturales y comunicación efectiva en contextos multinacionales; y administración de proveedores y contratos internacionales en proyectos globales.

PEG-623 – Gestión de la Cadena de Suministro Global

Créditos: 3

Prerrequisito: Aprobación del asesor académico

Descripción:

En un entorno globalizado, la gestión de la cadena de suministro se ha convertido en un



factor clave para el éxito organizacional. Este curso está orientado a desarrollar las competencias necesarias para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades de la gestión global de suministros. Las competencias incluyen: análisis y evaluación de los componentes clave de la cadena de suministro global; diseño y planificación de estrategias eficientes; gestión de proveedores, negociación de contratos y colaboración internacional; administración de logística y transporte; identificación y gestión de riesgos y resiliencia; y conocimientos sobre prácticas sostenibles y éticas en la cadena de suministro. Los temas incluyen: introducción a la gestión de cadenas de suministro globales; componentes clave; tendencias y desafíos; diseño estratégico; alianzas estratégicas y proveedores; logística internacional; gestión de riesgos y sostenibilidad; y responsabilidad social en entornos globales.

PEG-624 – Diversidad Cultural, Negociación y Comunicación Global

Créditos: 3

Prerrequisito: Aprobación del asesor académico

Descripción:

Este curso explora aspectos fundamentales de la diversidad cultural, la negociación y la comunicación en un entorno globalizado. Los estudiantes adquirirán competencias clave para gestionar proyectos en contextos multiculturales, comunicarse eficazmente y negociar con personas de diferentes culturas y orígenes. Las habilidades a desarrollar incluyen: reconocer, valorar y adaptarse a la diversidad cultural en proyectos; comunicarse de forma efectiva superando barreras culturales; y negociar y resolver conflictos en entornos internacionales.

10 . Proceso de inscripción

Por favor, solicita el formulario de inscripción y compártelo al siguiente correo electrónico:





DA VINCI
GLOBAL UNIVERSITY

admisiones@dvgu.us
